

# DNSEP mention Design des Média



**École Supérieure d'Art et de Design d'Orléans**  
Établissement public d'enseignement supérieur  
320 étudiants, de la classe préparatoire au troisième cycle

**esad\_orleans**

14 rue Dupanloup  
45000 Orléans

+33 (0)2 38 79 24 67  
[contact@esad-orleans.fr](mailto:contact@esad-orleans.fr)  
<http://esadoreleans.fr>

# DNSEP OPTION DESIGN - MENTION DESIGN DES MÉDIA

## Le DNSEP option Design

120 ECTS - Formation en 2 ans valant grade Master

**L'approche artistique, scientifique et pédagogique de l'ESAD Orléans, c'est :**

- Une forte dimension artistique dans le design ;
- Une pédagogie adossée à la recherche ;
- Le partage des savoirs, la mise en commun des pratiques, l'esprit du collectif ...

L'activité de recherche s'inscrit dans des programmes de recherche en art et en design (PAD), un format de recherche collective, déployé sur deux ans (4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> années). Elle se caractérise par l'expérimentation, avec des temps intensifs, en septembre notamment. Chaque PAD réunit des enseignants et des étudiants de 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> cycle.

## La mention Design des Média

La mention Design des Média comporte deux parcours :

- Editions Média Design
- Visual Media

L'étudiante ou l'étudiant intègre l'un des deux parcours en fonction du Programme de recherche en Art et Design choisi.

### Le parcours Éditions Média Design



Articulé au programme de recherche Éditions Média Design, le parcours du même nom permet de s'emparer des mutations de l'édition sous l'effet de l'environnement numérique. Il est destiné à toutes celles et ceux qui souhaitent se spécialiser dans l'édition sur des supports numériques (jeu vidéo, web, mobile...) ou imprimés.

Toutes celles et ceux qui recherchent une pratique en art ou en design numérique sont également les bienvenues. Depuis 2023, le parcours articule formation et recherche sur les intelligences artificielles et les jeux vidéo.

Mots-clés du programme de recherche en art et design EMD (Éditions, Média, Design) : nouvelles formes de narrations et d'éditions, fictions interactives, intelligences artificielles, expériences vidéo-ludiques, réalité augmentée, réalités virtuelles, dispositifs transmedia interactifs ...

**L'équipe :** Emmanuel Cyriaque, Robin Moretti, Sophie Monville, Nicolas Tilly ...

### Le parcours Visual Media



Articulé au programme de recherche Archéologie des Média et Images, le parcours Visual Media propose aux futurs designers et artistes d'approfondir les questions liées à la culture de l'image, à la photographie, au cinéma d'animation et à l'art vidéo, en encourageant les rencontres transdisciplinaires dans les processus de créations et les moyens de restitutions. Il s'agit d'expérimenter l'image dans toute sa diversité. Ce parcours prépare notamment au post-master professionnel CAMEDIA (Cinéma, Audiovisuel, Média Design et Image Animée).

Mots-clés du programme de recherche en art et design AMI (Archéologie des Média et Images) : image pauvre, archéologie des média, média technique de l'image et du son, du numérique à l'analogique, pratique d'atelier, réactivation et création contemporaine, image fixe ou en mouvement ...

**L'équipe :** Laurent Baude, Ambre Charpier, Maurice Huvelin, Julien Levesque ...

## Admission

Admission par commission d'équivalence  
Inscription en ligne sur le site web et envoi du dossier de candidature à [commission@esad-orleans.fr](mailto:commission@esad-orleans.fr)