

L'École Supérieure d'Art et de Design d'Orléans est un établissement public d'enseignement supérieur habilité par le ministère de la Culture et le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Elle s'affirme comme une fabrique d'art et de design ancrée sur les enjeux numériques, politiques, écologiques et technologiques. Elle accueille plus de 300 étudiantes et étudiants encadrés par une équipe pédagogique de 50 enseignants et 10 responsables d'atelier.

ESAD Orléans

14 rue Dupanloup - 45000 Orléans

+33 (0)2 38 79 24 67

commission@esad-orleans.fr

<http://esadorleans.fr>



DNSEP OPTION DESIGN

MENTION DESIGN DES MÉDIA

esad_orleans

INFORMATIONS PRATIQUES

Langue de travail
Français
Niveau B2 requis pour les étudiants
non francophones (TCF ou DELF)
Droits d'inscription annuels
720 € (445 € pour les boursiers)

Le DNSEP OPTION DESIGN

120 ECTS - Formation en 2 ans valant grade Master

À partir de leurs acquis, les étudiant·es en DNSEP construisent leur parcours en développant un projet plastique personnel.

En parallèle, ils approfondissent leurs savoir-faire, leurs connaissances théoriques et leur culture avec notamment la rédaction d'un mémoire leur permettant d'articuler l'approche théorique avec l'approche plastique.

Ils sont impliqués dans un temps de travail de recherche collectif au sein de programmes de recherche en Art et en Design.

La mention DESIGN DES MÉDIA

Le design des média consiste à s'emparer des média techniques (aujourd'hui principalement les appareils numériques et les réseaux) pour en mesurer les effets sur la culture, l'écriture, la lecture, l'image, le son, le corps, les sens, les rapports sociaux etc. Il cherche à agir sur ces effets, renouvelant ainsi les pratiques du graphisme, de la typographie, de l'édition et de l'image.

La mention Design des média comporte trois parcours :

- **Archéologie des média,**
- **Visual Media,**
- **Éditions.**

L'étudiant·e intègre l'un des deux parcours en fonction du Programme de recherche en Art et Design choisi.

Programme de recherche en art et design "Blockchain in média"

Le programme "Blockchain in média" contribue à définir les contours d'un design du temps traversant les questions du design visuel, graphique, espace, objet, etc... Il porte spécifiquement sur les chaînes de blocs ou blockchain. La recherche vise à étudier, du point de vue de l'art et du design, de quelle manière la blockchain, registre décentralisé de transactions, infalsifiable et inéfaçable, vise à temporaliser l'espace des activités humaines.

Programme de recherche en art et design "Éditions, Média, Design"

Le programme "Éditions, Média, Design" expérimente les nouvelles formes d'éditions, d'expériences, de narrations et de fictions interactives offertes par les média numériques : réalité augmentée, dispositifs transmedia interactifs et expériences vidéo-ludiques. Il s'intéresse aussi aux problématiques posées par la production exponentielle des données et leur exploitation en étudiant les croisements plastiques et conceptuels qui s'opèrent aujourd'hui entre l'édition papier et l'édition numérique et leur influence sur l'écriture et le récit.



Le parcours Visual Media

Le parcours Visual media, ancré dans une pratique d'ateliers, propose aux futurs designers et artistes d'approfondir les questions liées à la culture de l'image, à la photographie, au cinéma d'animation, à l'art vidéo, à l'illustration, au design animé ainsi qu'au design sonore, en encourageant les rencontres transdisciplinaires dans les processus de créations et les moyens de restitutions. Il s'agit d'expérimenter l'image dans toute sa diversité. Ce parcours prépare notamment au popst-master professionnel CAMEDIA (Cinéma, Audiovisuel, Média Design et Image Animée)

Le parcours Éditions

Le parcours Éditions permet de s'emparer des mutations de l'édition au sein du milieu numérique. Il est destiné à tous les étudiants et étudiantes créatives et créatifs, artistes, autrices et auteurs, aux designers graphique, visuel, objet, espace, web-designers, game-designers qui souhaitent se spécialiser dans l'édition littéraire, artistique et généraliste sur des supports autant numériques (web, mobile...) qu'imprimés.

Parcours articulé au programme de recherche "Édition, Média, Design".

Le parcours Archéologie des média

Le parcours Archéologie des média offre aux futurs designers et artistes la possibilité d'expérimenter et de créer des dispositifs ou des objets (tangibles, visuels, graphiques etc.), à partir de média anciens et/ou nouveaux. Il permet en outre de comprendre par quels processus culturels et narratifs se crée la réussite ou l'échec, l'obsolescence ou la résurgence des média. Il ouvre la voie aux réflexions actuelles sur le design du temps.

Parcours articulé autour du programme de recherche "Blockchain in Média".



ADMISSION

Admission par commission d'équivalence

Inscription en ligne sur le site web et envoi du dossier de candidature à commission@esad-orleans.fr

